DATOS BÁSICOS

Nombre del proyecto Transformación cultural de imaginarios del Centro de Bogotá. Bogotá D.C.		**Tipo de proyecto** Servicios (Prestación de los servicios básicos (salud, educación, recreación, entre otros.))	
Acompañante del proyecto JUANA YADIRA OSORIO MERCHAN		**inicio edición** 2020-05-01	**inicio edición** 2023-02-28
Versión	**Fecha Versión**	**Cod. BPIN** 2020110010252	**Cod. SEGPLAN** 7664

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Subdirectora para la Gestión del Centro de Bogotá - MARIA DEL PILAR MAYA HERRERA

UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)

Unidad de gestión principal SUBDIRECCIÓN PARA LA GESTIÓN DEL CENTRO DE BOGOTÁ	**Subunidades de gestión** • SUBDIRECCIÓN PARA LA GESTIÓN DEL CENTRO DE BOGOTÁ

DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

Sector del proyecto CULTURA	**Programa del proyecto** Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
# Plan Nacional 2018-2022	**Plan Nacional** Pacto por Colombia, pacto por la equidad
# Pacto 3010	**Pacto** X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja
# Línea 301001	**Línea** 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

- (OB 4) OBJETIVO 4 Aumentar la apropiación del centro de la ciudad como un territorio diverso, de convivencia pacífica, encuentro y desarrollo desde la transformación cultural.

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO

Un Nuevo Contrato Social y Ambiental Para La Bogotá Del Siglo XXI - UNCSAB (2020 - 2024)

PROGRAMAS PDD - UNCSAB 2021 - 2024

- (P3) PROGRAMA PDD UNCSAB 45 - Espacio público más seguro y construido colectivamente

META

Implementar una (1) estrategia de integración en el centro de Bogotá, partiendo del Bronx, como piloto de cultura ciudadana para la confianza y la resignificación de los espacios públicos en convivencia con el entorno

RESPONSABLES DE LA META

- Subdirectora para la Gestión del Centro de Bogotá - MARIA DEL PILAR MAYA HERRERA

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En el proceso de formulación del Plan Distrital de Desarrollo 2020 -2024: “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XX”, se recibieron 22.885 aportes, de los cuales 16.748 aportes fueron recibidos en los eventos virtuales por sector. En el caso del Sector Cultura, Recreación y Deportes se llevaron a cabo 2 eventos con 91 participantes del DRAFE, los Consejeros de Cultura, Arte y Patrimonio y ciudadanía en general. En los encuentros ciudadanos se evidenciaron las problemáticas y dinámicas que requieren de una lectura territorializada de la ciudad por parte del sector cultura, recreación y deporte. En el Informe de Participación para la construcción del Plan de Desarrollo, presentado en mayo 2020, se resaltan los siguientes temas que se asocian al Sector Cultura y que atañen al proyecto:

? Flexibilizar los formatos para acceder a los estímulos.

? Descentralizar las artes

? Fortalecer las expresiones artísticas en todos los niveles y enfoques poblacionales.

? Brindar más presupuestos artísticos para sectores vulnerables

? Revisar el presupuesto general para la cultura frente a los demás sectores.

Por su parte, en los resultados se identifica que los logros de ciudad que tienen mayor relación con los aportes del SDACP son Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial (17%), seguido de Cerrar las brechas de cobertura, calidad y competencias a lo largo del ciclo de la formación integral, desde primera infancia hasta la educación superior y continua para la vida con un 16% .

En el marco de la participación en las instancias formales del Sistema de Participación en Arte, Cultura y Patrimonio – SDACP, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño conoció las necesidades del sector. Así mismo, a partir de la implementación del Plan de Participación ciudadana donde se dialoga con diferentes actores sociales, se recibieron sugerencias, aportes e ideas para fortalecer la gestión de la entidad. Para el diseño del presente proyecto de inversión se tuvieron en cuenta los diferentes insumos de los diálogos ciudadanos con los agentes culturales en los temas relevantes y necesidades o sugerencias para mejorar la gestión.

PROBLEMÁTICA

Problema Central

Bajo reconocimiento del centro de la ciudad como un territorio de convivencia pacífica, encuentro y desarrollo.

Descripción de la situación existente

El centro de Bogotá consta de tres localidades principales: Mártires, La Candelaria y Santa Fe. En el Centro: el 74,33% de las personas están satisfechas y muy satisfechas con la localidad donde viven. Si bien este valor puede considerarse alto, es bajo respecto al promedio de satisfacción de Bogotá, de 76%. (EBC2017 Localidades). Por otra parte, al preguntar sobre la satisfacción frente al espacio público disponible en la ciudad, en las tres localidades el resultado promedio es de 34% (Encuesta de Percepción. Bogotá como Vamos 2019). Adicional a esto, la EBC 2017, señala que en promedio para las localidades de Mártires, La Candelaria y Santa Fe, el 90 % de los encuestados considera la calle como un peligro, el 85% considera la calle como un espacio de conflicto y, se contrasta con un 85% de los encuestados que consideran la calle como un lugar de encuentro. En cuanto a los procesos de memoria, actualmente no existen planes de salvaguardia del patrimonio Cultural Inmaterial de la Localidad de Mártires. Así las cosas, se evidencia la necesidad de implementar acciones para mejorar la apropiación del Centro, recuperar la memoria sobre el territorio y su protagonismo en la ciudad de Bogotá.

Existe un bajo reconocimiento del centro de la ciudad como un territorio de convivencia pacífica, encuentro y desarrollo. Lo anterior, se evidencia principalmente en el porcentaje de satisfacción con la localidad de la población de las localidades de Mártires, La Candelaria y Santafé (74%) que es inferior al porcentaje de satisfacción de la población en general sobre la ciudad (78%).

Esta situación se genera principalmente por la serie de actitudes negativas en los espacios y bienes públicos del centro de la ciudad, producto de la falta de autorregulación en el espacio público por parte de la ciudadanía y de la valoración positiva de la transgresión de las normas, en las cuales se fomenta o se aceptan los comportamientos que afectan los entornos, la convivencia y las normas.

Magnitud actual del problema

En promedio para las localidades de Mártires, La Candelaria y Santa Fe, el 90 % de los encuestados considera la calle como un peligro, el 85% considera la calle como un espacio de conflicto (Encuesta Bienal de Cultura 2017). Actualmente no se cuenta con una estrategia de integración, resignificación y generación de reconocimiento del centro de la ciudad como un territorio de convivencia pacífica, encuentro y desarrollo en los ámbitos cultural, social y económico bajo el enfoque de cultura ciudadana por lo cual la línea base es cero (0). Fuente: Diagnóstico Plan de Desarrollo 2020-2024. Alcaldía Mayor de Bogotá. 2020 La falta de autorregulación y discriminación frente a la población diversa en el espacio público del Centro de la ciudad generan comportamientos inadecuados en el espacio público: los indicadores sobre problemas de convivencia tienden a subir: Vecinos(as) que ponen música a un volumen muy alto o hacen mucho ruido pasó de 52% en 2015 a 62% en 2017. Borrachos(as) que forman problemas del 58% al 60%. Vecinos(as) que sacan la basura a deshoras o la dejan frente a la casa de los demás pasó de 60% a 69%. Vecinos(as) y visitantes que parquean los carros en los andenes o frente al garaje de los otros, pasó de 49% a un 67%. Mascotas que ensucian los lugares comunes o hacen mucho ruido pasó de 59% a 78%. Familias conflictivas que se pelean mucho entre ellos (gritos, insultos, portazos, golpes) de 47% a 56%. Estudiantes de la zona que generan ruido y desorden en el barrio de 33% a 44%. Comerciantes de la zona que invaden los espacios públicos se mantiene en 35%. Negocios de la zona que hacen mucho ruido, pasó de 35% a 38%. Peleas en su barrio de 54% a 57%.

01 - Causas que generan el problema

Causa Directa	Causas Indirectas
1. Alto nivel de conflictos y problemas de convivencia en el espacio público del Centro de Bogotá.	1.1 Falta de autorregulación y discriminación frente a la población diversa en el espacio público del Centro de la ciudad generan comportamientos inadecuados en el espacio público.
	1.2 Existe una valoración positiva de la transgresión de normas.
	1.3 Bajos niveles de inclusión del centro de la ciudad en los proyectos y estrategias de integración y cultura ciudadana (Transformación cultural) que ha adelantado el Distrito de Bogotá.
	1.4. Desarticulación entre entidades para la dinamización cultural y creativa en las localidades de Mártires, Santa Fe y Candelaria

Causa Directa	Causas Indirectas

2. Escasez de espacios de memoria, creación y convivencia en las localidades de Los Mártires y Santa Fe y baja interconexión con el Centro de la ciudad.	2.1 Desconocimiento de la historia del territorio y de los antiguos residentes.
	2.2 Desatención a problemáticas relacionadas con el sector cultural en las localidades de Los Mártires y Santa Fe.

02 - Efectos generados por el problema

Efecto Directo	**Efectos Indirectos**
1. Desaprovechamiento y descuido por parte de la ciudadanía de los bienes y espacio público del centro de la ciudad.	1.1 Percepción negativa del centro (Percepción de inseguridad desorganización, descuido, desaseo).

Efecto Directo	**Efectos Indirectos**
2. Bajos niveles de apropiación colectiva del centro de la ciudad y de participación de la ciudadanía en los planes, programas y proyectos de las entidades que se implementan en el Centro para el cuidado y apropiación del espacio público.	2.1 Bajo impacto de los planes, programas y proyectos de las entidades implementados en el Centro para el cuidado y apropiación.

Efecto Directo	**Efectos Indirectos**
3. Pérdida de visibilización de la zona como espacio significativo de la Ciudad.	3.1 Desinterés de los habitantes de otras localidades de la ciudad de visitar Los Mártires y Santa Fe.
	3.2 Pérdida del sentido de pertenencia y arraigo.
	3.3 Desconocimiento de los oficios tradicionales y modos de vida de las localidades de Los Mártires y Santa Fe.

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: OTRO **Entidad:** Fundación Patrimonio Fílmico de Colombia **Posición:** COOPERANTE **Intereses:** Recolectar y restaurar material audiovisual que se produzca en Colombia. Con el lenguaje audiovisual desea aporta a la construcción de nuevos imaginarios así como la reconstrucción de la historia.	Alianzas para realización de eventos de arte, cultura y cultura ciudadana utilizando material audiovisual del catálogo.
Actor: OTRO **Entidad:** Grupos poblaciones, sectores sociales y organizaciones LGBTI y de poblaciones vulnerables **Posición:** COOPERANTE **Intereses:** Visibilizar los derechos de las poblaciones diversas y promover cultura ciudadana y respeto a la diversidad.	Realizar articulaciones para fortalecer la programación académica y cultural con enfoque diferencial a partir de las propuestas concertadas con los grupos poblacionales.
Actor: OTRO **Entidad:** Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud (IDIPRON) **Posición:** COOPERANTE **Intereses:** En el marco de su misionalidad, se encarga de la atención a habitantes de calle y población joven en alta condición de vulnerabilidad.	Apoyo técnico en el desarrollo de acciones con habitantes del antiguo Bronx, en el marco del trabajo del Museo de Memoria.
Actor: OTRO **Entidad:** Instituciones Educativas y Centros de Pensamiento **Posición:** COOPERANTE **Intereses:** Fomentar la construcción colectiva de conocimiento y aprendizaje Formación crítica de ciudadanía activa Conocimiento de la historia Visibilizar y divulgar publicaciones y otros documentos y resultados	Articulación para aportar a la visibilización, mejoramiento y posicionamiento de las iniciativas así como la generación de redes de conocimiento.
Actor: OTRO **Entidad:** Bibliotecas del Centro de Bogotá **Posición:** COOPERANTE **Intereses:** Fomentar la lectura y la cultura escrita; así como el conocimiento en temas diversos; Apreciación del arte, la cultura y la historia y atraer lectores y asistentes a los espacios	Articulación para aportar a la visibilización, mejoramiento y posicionamiento de las iniciativas de cada biblioteca.
Actor: OTRO **Entidad:** Policía Nacional **Posición:** COOPERANTE **Intereses:** Que se cumpla las normas, exista una coexistencia pacífica y se mantenga el orden en las localidades del Centro.	Articulación para el monitoreo y acompañamiento en temas de seguridad al realizar actividades culturales, artísticas y de cultura ciudadana.
Actor: OTRO **Entidad:** Vendedores informales **Posición:** BENEFICIARIO **Intereses:** Que se les permita trabajar en el espacio público cuando se realizan actividades artísticas y culturales.	Gestionarlos para lograr orden y seguridad cuando se llevan a cabo actividades en espacio público.

Actor: OTRO **Entidad:** Actores que se hacen parte del patrimonio inmaterial del centro **Posición:** BENEFICIARIO **Intereses:** Que se fomenten, fortalezcan, visibilicen, valoren sus labores y oficios.	Identificarlos y trabajar con ellos en la consolidación de propuestas atractivas que aporten al reconocimiento del centro de la ciudad como un espacio agradable para visitar, habitar, disfrutar.
Actor: OTRO **Entidad:** Alcaldías Locales del Centro: La Candelaria, Santa Fe, Los Mártires. **Posición:** COOPERANTE **Intereses:** Mejorar las condiciones de vida y desarrollo en la localidad; renovar la antigua Zona del Bronx; recuperar la memoria, resignificar y posiciona el Centro.	Alianzas para el desarrollo de actividades de cultura ciudadana, así como otras actividades artísticas y culturales que aporten a la apropiación y posicionamiento de la Localidad.
Actor: OTRO **Entidad:** Museo Nacional **Posición:** COOPERANTE **Intereses:** En el marco de su responsabilidad de orientar la política del sector museológico del país, desea apoyar en el Fortalecimiento de Museos vivos como el que se implementará en el espacio de Memoria.	Alianza para aportar a la construcción del guion museográfico del Museo de la Esquina Redonda que permita generar conocimiento, preservar el patrimonio y la memoria en la localidad de Mártires.
Actor: OTRO **Entidad:** Asociaciones Gremiales (Ej. Asosandiego) **Posición:** COOPERANTE **Intereses:** Posicionar el Centro de la Ciudad como una zona atractiva para actividades comerciales.	Alianzas para realización actividades artísticas, culturales y de cultura ciudadana.
Actor: OTRO **Entidad:** Organizaciones públicas y privadas del centro de la ciudad. **Posición:** BENEFICIARIO **Intereses:** Que se potencien esfuerzos con otras instituciones para el desarrollo del centro de la ciudad; su posicionamiento y visibilidad como un lugar de la ciudad atractivo.	Alianzas que permitan articular esfuerzos y así mejorar la percepción del Centro.
Actor: OTRO **Entidad:** Grupos poblacionales **Posición:** BENEFICIARIO **Intereses:** Que se fomenten, fortalezcan y visibilicen las prácticas culturales de los diferentes grupos étnicos y sectores sociales y etarios a los que pertenecen.	Identificarlos y trabajar con ellos en la generación de contenidos para consolidar la programación artística y cultural en el centro de la ciudad.
Actor: OTRO **Entidad:** Gestores y agentes del sector cultural **Posición:** BENEFICIARIO **Intereses:** Que se mejoren las capacidades de gestión y de emprendimiento de los actores privados y se aumentan los índices de corresponsabilidad.	Aportan diagnósticos y estudios que fortalecen el desarrollo de actividades culturales y artísticas.
Actor: OTRO **Entidad:** Universidades **Posición:** COOPERANTE **Intereses:** Acercar a estudiantes a proyectos e iniciativas culturales; Potenciar la oferta artísticos y culturales así como sus procesos de formación. Mejorar el entorno de sus sedes	Alianzas para realización de actividades y eventos de cultura ciudadana; actividades culturales y artísticas.

Actor: OTRO **Entidad:** Artistas y actores creativos del Centro **Posición:** BENEFICIARIO **Intereses:** Acceder a oportunidades para mostrar sus trabajos. Que sus labores y actividades sean valoradas y puedan desarrollarse en espacios adecuados en materia técnica y de seguridad.	Contenidos para consolidar la programación artística y cultural en el centro de la ciudad.
Actor: OTRO **Entidad:** Sector Cultura: IDARTES, OFB, IDPC, IDRD **Posición:** COOPERANTE **Intereses:** Visibilizar iniciativas artísticas y culturales, lograr impacto en sus intervenciones de espacio público y aumentar la población beneficiaria de las actividades realizadas.	Alianzas para realización de eventos de formación ciudadana.
Actor: OTRO **Entidad:** Población (residente y flotante) de las 3 localidades del centro: Santafé, Mártires y Candelaria. **Posición:** BENEFICIARIO **Intereses:** Acceder a la programación artísticas y cultural de calidad en diferentes espacios del Centro. Poder habitar, transitar o pasar por el Centro de manera tranquila y segura.	Disfrute de la programación artística y cultural que aporte a la calidad de vida en el espacio público.
Actor: OTRO **Entidad:** Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte **Posición:** COOPERANTE **Intereses:** Fortalecer la apropiación del Centro mediante intervenciones artísticas, culturales y de cultura ciudadana. Implementar la política de Cultura Ciudadana en articulación con las Entidades del Distrito.	Alianzas para realización de actividades artísticas, culturales y cultura ciudadana Aporta a la articulación sectorial frente a la política de cultura ciudadana y las acciones artísticas y culturales en espacio público.

02 - Análisis de los participantes

Se requiere aumentar la sinergia y cohesión entre los distintos participantes del sector del Centro de la ciudad de Bogotá para contrarrestar los Bajos niveles de apropiación colectiva en espacios y bienes públicos del centro de la ciudad. Dentro de los cooperantes, uno de los principales es la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, entidad encargada de liderar la Política Publica de Cultura Ciudadana con la cual se articularán las acciones. Así mismo, se identifican diversas entidades públicas y privadas con las que se pueden trabajar intervenciones de cultura ciudadana, fortalecimiento de la memoria y gestión del conocimiento. En esta línea la articulación con aliados como las alcaldías locales; Patrimonio Fílmico, la Policía Nacional; las Secretarías del Distritos y sus entidades adscritas; Las Instituciones Educativas, Centros de pensamiento, las asociaciones gremiales; actores sociales y culturales del Centro, así como organizaciones sociales (culturales, sociales, LGBTI, habitantes de calle; población vulnerable); y poblacionales permiten un mayor impacto en las actividades desarrolladas, mayor visibilidad y comprensión de los derechos culturales, de las iniciativas y dinámicas propias de las tres localidades (Mártires, Candelaria y Santafé) y al mismo tiempo a través de las alianzas se genera optimización de los recursos que todos aportan para la transformación del Centro.

Por otra parte, beneficiarios del proyecto como artistas, grupos poblacionales y actores culturales del Centro serán incluidos para el desarrollo colaborativo de propuestas de intervención que aporten a la valoración de las dinámicas propias del Centro. Un actor clave, es el Museo Nacional con quien se viene trabajando en el diseño del guion museográfico que hace parte fundamental de la resignificación del territorio y la recuperación de la memoria en el antiguo Bronx. Igualmente importantes, son las tres alcaldías locales, con las que se generarán alianzas para mejorar los impactos del proyecto.

POBLACIÓN

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población	Número	Centro Poblado
Personas - Población habitante permanente de tres localidades de Bogotá: La Candelaria, Santa Fe y Los Mártires.	207.682,00	URBANO - RURAL

Fuente de la información

PROYECCIONES DE POBLACIÓN BOGOTÁ – Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion/proyecciones-de-poblacion-bogota

Localización Específica

- 03. SANTA FE
- 14. MÁRTIRES
- 17. CANDELARIA

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población	Número	Centro Poblado
Personas - Estimación de población objetivo del proyecto habitante de tres localidades de Bogotá: La Candelaria, Santa Fe y Los Mártires.	41.536,00	URBANO - RURAL

Fuente de la información

PROYECCIONES DE POBLACIÓN BOGOTÁ – Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion/proyecciones-de-poblacion-bogota

Localización Específica

- 03. SANTA FE
- 14. MÁRTIRES
- 17. CANDELARIA

03 - Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
ETARIA 0 A 14 AÑOS	Primera Infancia 3 años<6 años	2443	PROYECCIONES DE POBLACIÓN BOGOTÁ – Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion/proyecciones-de-poblacion-bogota
ETARIA 0 A 14 AÑOS	Infancia 6 años<14 años	4682	PROYECCIONES DE POBLACIÓN BOGOTÁ – Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion/proyecciones-de-poblacion-bogota
ETARIA 20 A 59 AÑOS	Juventud 19 años<=28 años	11936	PROYECCIONES DE POBLACIÓN BOGOTÁ – Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion/proyecciones-de-poblacion-bogota

ETARIA 20 A 59 AÑOS	Personas adultas 29 años<=59 años	16739	PROYECCIONES DE POBLACIÓN BOGOTÁ – Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion/proyecciones-de-poblacion-bogota
ETARIA MAYOR DE 60 AÑOS	Personas Adultas Mayores de 60 años	5736	PROYECCIONES DE POBLACIÓN BOGOTÁ – Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion/proyecciones-de-poblacion-bogota
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN MESTIZA	Población Mestiza	41536	PROYECCIONES DE POBLACIÓN BOGOTÁ – Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion/proyecciones-de-poblacion-bogota
SECTORES SOCIALES MUJERES	Mujeres	21542	PROYECCIONES DE POBLACIÓN BOGOTÁ – Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion/proyecciones-de-poblacion-bogota

OBJETIVOS

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema Central

Bajo reconocimiento del centro de la ciudad como un territorio de convivencia pacífica, encuentro y desarrollo.

Objetivo General

Aumentar el reconocimiento del centro de la ciudad como un territorio diverso, de convivencia pacífica, encuentro y desarrollo desde la transformación cultural.

Indicadores Para Medir el Objetivo General

Indicador Objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de estrategias implementadas para la integración del Centro de Bogotá partiendo del Bronx como piloto de cultura ciudadana para la confianza y resignificación de los espacio públicos en convivencia con el entorno.	**Medido a través de:** NUMERO **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** DOCUMENTO OFICIAL	Informes de Gestión Proyecto de Inversión - Reporte SEGPLAN. Evidencias de avance en la Estrategia.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
1. Alto nivel de conflictos y problemas de convivencia en el espacio público del Centro de Bogotá.	1. Fomentar la convivencia pacífica y la cultura ciudadana en el espacio público del Centro de Bogotá
2. Escasez de espacios de memoria, creación y convivencia en las localidades de Los Mártires y Santa Fe y baja interconexión con el Centro de la ciudad.	2. Recuperar la memoria y arraigo sobre la historia del territorio y la población del Centro.

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

01 - Alternativa de la solución

Transformación cultural de imaginarios del Centro de Bogotá. Bogotá D.C.

02 - Análisis técnico de la alternativa

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo, en este proyecto se desarrollarán dos grandes líneas estratégicas: Por una parte, se trabajará en la creación de contenidos, el desarrollo de intervenciones culturales, artísticas y creativas que fomenten la autorregulación en el espacio público del Centro de Bogotá y la cultura ciudadana. En este línea, también se trabajará en el fortalecimiento de redes de conocimiento, actividades académicas, de articulación público- privada e intersectorial y estrategias de comunicación que permitan visibilizar los nodos creativos y las dinámicas propias del patrimonio inmaterial del Centro de Bogotá, para favorecer la creación colectiva y el desarrollo de conocimiento sobre el Centro y su valor.

En la segunda línea, se implementaran estrategias de recuperación de la memoria mediante un trabajo colaborativo, para generar dinámicas de integración del centro de Bogotá, con un territorio de especial interés para la ciudad, como es "el antiguo Bronx " o la "L" cuyas condiciones particulares, lo marcaron como un lugar vetado por varios años a la ciudadanía debido a la presencia de mafias, delincuencia, consumo de estupefacientes, tráfico de armas, trata de personas y todo tipo de actividades ilícitas y de alto riesgo para la ciudad. Después de la intervención de la Alcaldía de Bogotá en 2016, se inicia la reivindicación progresiva de este territorio. Con este proyecto, se da continuidad a la resignificación del lugar y se plantea el desarrollo del Museo de la Memoria como un espacio de encuentro, de convivencia pacífica, construcción colectiva, cultura ciudadana y recuperación de la confianza.

Todo lo anterior, aportará al aumento de la apropiación del Centro de Bogotá, la integración de los territorios y habitantes del Centro en una cultura de diálogo social, de respeto por la diferencia, valoración de la historia y fortalecimiento de las dinámicas propias del Centro desde el ámbito cultural, del arte y la creatividad.

03 - Localizaciones de la alternativa

Localización	Georeferenciación
03. SANTA FE	**Sin información.**
14. MÁRTIRES	**Sin información.**
17. CANDELARIA	**Sin información.**

ESTUDIO DE NECESIDADES

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicios artísticos, culturales, y de promoción de cultura ciudadana para la apropiación del centro de la ciudad.

Medido a través de

numero

Descripción

La demanda y oferta corresponde al número de actividades artísticas, culturales y de cultura ciudadana en las localidades de La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	77,00	104,00	-27,00
2019	36,00	104,00	-68,00
2020	14,00	104,00	-90,00
2021	40,00	104,00	-64,00
2022	40,00	104,00	-64,00
2023	40,00	104,00	-64,00
2024	14,00	104,00	-90,00

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo, en este proyecto se desarrollarán dos grandes líneas estratégicas: Por una parte, se trabajará en la creación de contenidos, el desarrollo de intervenciones culturales, artística y creativa que fomenten la autorregulación en el espacio público del Centro de Bogotá y la cultura ciudadana. En esta línea, también se trabajará en el fortalecimiento de redes de conocimiento, actividades académicas, de articulación público- privada e intersectorial y estrategias de comunicación que permitan visibilizar los nodos creativos y las dinámicas propias del patrimonio inmaterial del Centro de Bogotá, para favorecer la creación colectiva y el desarrollo de conocimiento sobre el Centro y su valor.

Este primer frente propone fomentar la convivencia pacífica y la cultura ciudadana en el espacio público del Centro de Bogotá, mediante una sólida promoción de actividades de cultura que impliquen:

o Estructurar articulaciones con entidades públicas y privadas para la generación de redes de trabajo.

o Desarrollar actividades de cultura ciudadana e iniciativas e intervenciones que aporten a las dinámicas creativas, culturales y académicas del centro y de la biblioteca de la entidad, así como la creación de contenidos de visibilización y comunicación para difundir estas prácticas.

En la segunda línea, se implementaran estrategias de recuperación de la memoria mediante un trabajo colaborativo, para generar dinámicas de integración del centro de Bogotá, con un territorio de especial interés para la ciudad, como es "el antiguo Bronx " o la "L" cuyas condiciones particulares, lo marcaron como un lugar vetado por varios años a la ciudadanía debido a la presencia de mafias, delincuencia, consumo de estupefacientes, tráfico de armas, trata de personas y todo tipo de actividades ilícitas y de alto riesgo para la ciudad. Después de la intervención de la Alcaldía de Bogotá en 2016, se inicia la reivindicación progresiva de este territorio. Con este proyecto, se da continuidad a la resignificación del lugar y se plantea el desarrollo del Museo de la Memoria como un espacio de encuentro, de convivencia pacífica, construcción colectiva, cultura ciudadana y recuperación de la confianza.

En esta línea se trabajarán en las siguientes actividades centrales:

1. Realizar un guion museográfico para el Colaboratorio-espacio de memoria-Esquina Redonda.

2. Diseñar el modelo de operación del espacio de memoria-Esquina Redonda.

3. Realizar actividades de visibilización del antiguo Bronx con enfoque comunitario para generar espacios de memoria, pedagogía y encuentro del Centro con la ciudad

Todo lo anterior, aportará al aumento de la apropiación del Centro de Bogotá, la integración de los territorios y habitantes del Centro en una cultura de diálogo social, de respeto por la diferencia, valoración de la historia y fortalecimiento de las dinámicas propias del Centro desde el ámbito cultural, del arte y la creatividad.

Se espera que las personas desde sus diversidades puedan acceder a los espacios del centro de la ciudad, ayudar a su recuperación aportando desde sus saberes diferenciales, que incluyen las muestras artísticas y culturales de las personas y organizaciones de los sectores sociales LGBTI.

COMPONENTES	
Componente	**Descripción**
Eventos	Eventos
Esquina Redonda	Esquina Redonda

METAS DE PROYECTO

1. Metas

Meta Plan

Implementar una (1) estrategia de integración en el centro de Bogotá, partiendo del Bronx, como piloto de cultura ciudadana para la confianza y la resignificación de los espacios públicos en convivencia con el entorno

Metas Proyecto

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
	Estructurar y gestionar	37,00	articulaciones y alianzas	con entidades públicas y privadas.	ACTIVIDAD
	Desarrollar	172,00	actividades	de intervención en cultura ciudadana.	ACTIVIDAD
	Elaborar	1,00	guion	museográfico.	OTROS
	Diseñar	1,00	modelo	de operación.	OTROS
	Desarrollar	45,00	actividades	de visibilización del territorio del antiguo Bronx.	ACTIVIDAD

2. Anualización de Metas

Meta Proyecto
estructurar y gestionar 37.00 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas.

Tipo de Anualización
(S) Suma

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
4,00	10,00	13,00	8,00	2,00	37,00

Meta Proyecto
desarrollar 172.00 actividades de intervención en cultura ciudadana.

Tipo de Anualización
(S) Suma

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
14,00	40,00	67,00	51,00	0,00	172,00

Meta Proyecto
elaborar 1.00 guion museográfico.

Tipo de Anualización
(S) Suma

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
0,00	0,60	0,40	0,00	0,00	1,00

Meta Proyecto
diseñar 1.00 modelo de operación.

Tipo de Anualización
(S) Suma

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
0,00	0,30	0,30	0,40	0,00	1,00

Meta Proyecto
desarrollar 45.00 actividades de visibilización del territorio del antiguo bronx.

Tipo de Anualización
(S) Suma

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
5,00	11,00	12,00	10,00	7,00	45,00

PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS

Producto	Actividad
3301053. SERVICIO DE PROMOCIóN DE ACTIVIDADES CULTURALES **Medido a través de:** Número de eventos de promoción **Cantidad:** 172,00 **Costo:** 3.960.711.981,00	1. ESTRUCTURAR Y GESTIONAR ARTICULACIONES Y ALIANZAS CON ENTIDADES PúBLICAS Y PRIVADAS. **Costo:** 429.180.782,00 **Ruta crítica:** SI
3301053. SERVICIO DE PROMOCIóN DE ACTIVIDADES CULTURALES **Medido a través de:** Número de eventos de promoción **Cantidad:** 172,00 **Costo:** 3.960.711.981,00	2. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE INTERVENCIóN EN CULTURA CIUDADANA. **Costo:** 3.531.531.199,00 **Ruta crítica:** SI

1. ESTRUCTURAR Y GESTIONAR ARTICULACIONES Y ALIANZAS CON ENTIDADES PúBLICAS Y PRIVADAS.

Periodo	Adquisición de activos financieros	Disminución de pasivos	Edificios	Gastos imprevistos	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

1. ESTRUCTURAR Y GESTIONAR ARTICULACIONES Y ALIANZAS CON ENTIDADES PúBLICAS Y PRIVADAS.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Mantenimiento maquinaria y equipo	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	26.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	40.510.982,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	142.890.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	67.860.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	150.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**427.260.982,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

1. ESTRUCTURAR Y GESTIONAR ARTICULACIONES Y ALIANZAS CON ENTIDADES PúBLICAS Y PRIVADAS.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios de leasing	Servicios de venta y de distribución	Servicios domiciliarios	Servicios financieros y conexos
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

1. ESTRUCTURAR Y GESTIONAR ARTICULACIONES Y ALIANZAS CON ENTIDADES PúBLICAS Y PRIVADAS.

Periodo	Servicios inmobiliarios	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Terrenos	Transferencias corrientes y de capital
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	1.919.800,00	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**0,00**	**1.919.800,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

1. ESTRUCTURAR Y GESTIONAR ARTICULACIONES Y ALIANZAS CON ENTIDADES PúBLICAS Y PRIVADAS.

Periodo	Transporte
0	0,00
1	0,00
2	0,00
3	0,00
4	0,00
Total	**0,00**

Total 1. ESTRUCTURAR Y GESTIONAR ARTICULACIONES Y ALIANZAS CON ENTIDADES PúBLICAS Y PRIVADAS. por Periodos

Periodo	Total
0	26.000.000,00
1	40.510.982,00
2	142.890.000,00
3	69.779.800,00
4	150.000.000,00
Total	**429.180.782,00**

2. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE INTERVENCIóN EN CULTURA CIUDADANA.

Periodo	Adquisición de activos financieros	Disminución de pasivos	Edificios	Gastos imprevistos	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

2. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE INTERVENCIóN EN CULTURA CIUDADANA.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Mantenimiento maquinaria y equipo	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	54.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	226.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	100.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	233.798.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	150.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**763.798.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

2. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE INTERVENCIóN EN CULTURA CIUDADANA.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios de leasing	Servicios de venta y de distribución	Servicios domiciliarios	Servicios financieros y conexos
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

2. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE INTERVENCIóN EN CULTURA CIUDADANA.

Periodo	Servicios inmobiliarios	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Terrenos	Transferencias corrientes y de capital
0	0,00	0,00	313.000.000,00	0,00	0,00
1	0,00	0,00	262.708.059,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	219.666.140,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	979.702.000,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	992.657.000,00	0,00	0,00
Total	**0,00**	**0,00**	**2.767.733.199,00**	**0,00**	**0,00**

2. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE INTERVENCIóN EN CULTURA CIUDADANA.

Periodo	Transporte
0	0,00
1	0,00
2	0,00
3	0,00
4	0,00
Total	**0,00**

Total 2. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE INTERVENCIóN EN CULTURA CIUDADANA. por Periodos

Periodo	Total
0	367.000.000,00
1	488.708.059,00
2	319.666.140,00
3	1.213.500.000,00
4	1.142.657.000,00
Total	**3.531.531.199,00**

Producto	Actividad
3301073. SERVICIO DE CIRCULACIóN ARTíSTICA Y CULTURAL **Medido a través de:** Número de contenidos culturales **Cantidad:** 1,00 **Costo:** 858.796.860,00	1. ELABORAR GUION MUSEOGRáFICO. **Costo:** 129.203.080,00 **Ruta crítica:** SI
3301073. SERVICIO DE CIRCULACIóN ARTíSTICA Y CULTURAL **Medido a través de:** Número de contenidos culturales **Cantidad:** 1,00 **Costo:** 858.796.860,00	2. DISEñAR MODELO DE OPERACIóN. **Costo:** 409.952.540,00 **Ruta crítica:** SI
3301073. SERVICIO DE CIRCULACIóN ARTíSTICA Y CULTURAL **Medido a través de:** Número de contenidos culturales **Cantidad:** 1,00 **Costo:** 858.796.860,00	3. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE VISIBILIZACIóN DEL TERRITORIO DEL ANTIGUO BRONX. **Costo:** 319.641.240,00 **Ruta crítica:** SI

1. ELABORAR GUION MUSEOGRáFICO.

Periodo	Adquisición de activos financieros	Disminución de pasivos	Edificios	Gastos imprevistos	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

1. ELABORAR GUION MUSEOGRáFICO.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Mantenimiento maquinaria y equipo	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	56.245.780,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	72.957.300,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**129.203.080,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

1. ELABORAR GUION MUSEOGRáFICO.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios de leasing	Servicios de venta y de distribución	Servicios domiciliarios	Servicios financieros y conexos
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

1. ELABORAR GUION MUSEOGRáFICO.

Periodo	Servicios inmobiliarios	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Terrenos	Transferencias corrientes y de capital
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

1. ELABORAR GUION MUSEOGRáFICO.

Periodo	Transporte
0	0,00
1	0,00
2	0,00
3	0,00
4	0,00
Total	**0,00**

Total 1. ELABORAR GUION MUSEOGRáFICO. por Periodos

Periodo	Total
0	0,00
1	56.245.780,00
2	72.957.300,00
3	0,00
4	0,00
Total	**129.203.080,00**

2. DISEñAR MODELO DE OPERACIóN.

Periodo	Adquisición de activos financieros	Disminución de pasivos	Edificios	Gastos imprevistos	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

2. DISEñAR MODELO DE OPERACIóN.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Mantenimiento maquinaria y equipo	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	56.245.780,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	128.486.560,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	165.220.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	60.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**409.952.540,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

2. DISEñAR MODELO DE OPERACIóN.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios de leasing	Servicios de venta y de distribución	Servicios domiciliarios	Servicios financieros y conexos
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

2. DISEñAR MODELO DE OPERACIóN.

Periodo	Servicios inmobiliarios	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Terrenos	Transferencias corrientes y de capital
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

2. DISEñAR MODELO DE OPERACIóN.

Periodo	Transporte
0	0,00
1	0,00
2	0,00
3	0,00
4	0,00
Total	**0,00**

Total 2. DISEñAR MODELO DE OPERACIóN. por Periodos

Periodo	Total
0	0,00
1	56.245.780,00
2	128.486.560,00
3	165.220.200,00
4	60.000.000,00
Total	**409.952.540,00**

3. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE VISIBILIZACIóN DEL TERRITORIO DEL ANTIGUO BRONX.

Periodo	Adquisición de activos financieros	Disminución de pasivos	Edificios	Gastos imprevistos	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

3. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE VISIBILIZACIóN DEL TERRITORIO DEL ANTIGUO BRONX.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Mantenimiento maquinaria y equipo	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	41.641.240,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	86.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	60.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**187.641.240,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

3. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE VISIBILIZACIóN DEL TERRITORIO DEL ANTIGUO BRONX.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios de leasing	Servicios de venta y de distribución	Servicios domiciliarios	Servicios financieros y conexos
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

3. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE VISIBILIZACIóN DEL TERRITORIO DEL ANTIGUO BRONX.

Periodo	Servicios inmobiliarios	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Serviciosprestados a lasempresas y servicios de producción	Terrenos	Transferencias corrientes y de capital
0	0,00	0,00	40.000.000,00	0,00	0,00
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	42.000.000,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	50.000.000,00	0,00	0,00
Total	**0,00**	**0,00**	**132.000.000,00**	**0,00**	**0,00**

3. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE VISIBILIZACIóN DEL TERRITORIO DEL ANTIGUO BRONX.

Periodo	Transporte
0	0,00
1	0,00
2	0,00
3	0,00
4	0,00
Total	**0,00**

Total 3. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE VISIBILIZACIóN DEL TERRITORIO DEL ANTIGUO BRONX. por Periodos

Periodo	Total
0	40.000.000,00
1	41.641.240,00
2	86.000.000,00
3	42.000.000,00
4	110.000.000,00
Total	**319.641.240,00**

ARTICULACIÓN META, COMPONENTE Y PRODUCTO

Objetivo Específico	1. Fomentar la convivencia pacífica y la cultura ciudadana en el espacio público del Centro de Bogotá
Componente **Eventos**	Eventos}
Producto	3301053. SERVICIO DE PROMOCIóN DE ACTIVIDADES CULTURALES
(Actividades) Metas Proyecto	• 1. Estructurar y gestionar articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas. • 2. Desarrollar actividades de intervención en cultura ciudadana.

Objetivo Específico	2. Recuperar la memoria y arraigo sobre la historia del territorio y la población del Centro.
Componente **Esquina Redonda**	Esquina Redonda}
Producto	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIóN ARTíSTICA Y CULTURAL
(Actividades) Metas Proyecto	• 1. Elaborar guion museográfico. • 2. Diseñar modelo de operación. • 3. Desarrollar actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.

INDICADORES DE META PROYECTO

Meta proyecto

Estructurar y gestionar 37.00 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas.

Código: 1

Nombre: Articulaciones y alianzas

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Articulaciones y alianzas	37	# de articulaciones y alianzas realizadas en el período	(S) Suma	0	N.A.

Meta proyecto

Desarrollar 172.00 actividades de intervención en cultura ciudadana.

Código: 2

Nombre: Actividades de intervención en cultura ciudadana

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Actividades de intervención en cultura ciudadana.	172	# de actividades de intervención en cultura ciudadana realizadas en el período.	(S) Suma	0	N.A.

Meta proyecto

Elaborar 1.00 guion museográfico.

Código: 3

Nombre: Guion museográfico

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Guiones museográficos	1	# de guiones museográficos elaborados en el período.	(S) Suma	0	N.A.

Meta proyecto

Diseñar 1.00 modelo de operación.

Código: 4

Nombre: Modelo de operación

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Modelos de operación	1	# de modelos de operación diseñados en el período	(S) Suma	0	N.A.

Meta proyecto

Desarrollar 45.00 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.

Código: 5

Nombre: Actividades de visibilización

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Actividades de visibilización	45	# de actividades de visibilización realizadas en el perído	(S) Suma	0	N.A.

INGRESOS Y BENEFICIOS

01. Ingresos y Beneficios

Corresponde al valor total evitado a los asistentes al generar eventos gratuitos que favorecen el acceso a la cultura.

Tipo: Beneficio

Medidio a través de: PESOS

Bien Producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	0,00	0,00	0,00
1	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00

Corresponde al valor promedio gastado al aumentar el flujo de 1% de los visitantes, que vendría 2 días adicionales cada mes al Centro gracias a las intervenciones de cultura ciudadana y memoria.

Tipo: Beneficio

Medidio a través de: PESOS

Bien Producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	0,00	0,00	0,00
1	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00

02. Totales

Periodo	Total Beneficios	Total Ingresos	Total
Total	0,00	0,00	0,00

ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivos (Propósito)	ASOCIADOS A FENÓMENOS DE ORIGEN BIOLÓGICO: PLAGAS, EPIDEMIAS **Elementos:** Aumentar el reconocimiento del centro de la ciudad como un territorio diverso, de convivencia pacífica, encuentro y desarrollo desde la transformación cultural.	Extensión del periodo de pandemia por COVID 19.	**Probabilidad** probable **Impacto** Mayor	* Incumplimiento de los proveedores. * Incumplimiento de los cronogramas de trabajo * Recorte presupuestales al sector cultura para cubrir necesidades básicas de la población. * Imposibilidad de convocar a las personas a las calles y realizar actividades de cultura ciudadana en espacio público, dificultando el cumplimiento del propósito de apropiación. * Los objetivos no se alcanzarían. * Restricciones en la movilidad para el desarrollo de las actividades propias de la entidad.	* Diseñar actividades que se puedan desarrollar de manera virtual y otros medios no presenciales * Buscar mecanismos de visibilización de la FUGA que contemplen las medidas adoptadas por el gobierno, en torno al distanciamiento y a la aglomeración de personas. * Contemplar en las pólizas de seguros con proveedores los efectos de la pandemia * Plantear acciones que promuevan la recuperación económica del sector artístico y cultural para mitigar el impacto de la pandemia y sus efectos * Diseñar.
Productos	OPERACIONALES **Elementos:** 3301053. SERVICIO DE PROMOCIóN DE ACTIVIDADES CULTURALES 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIóN ARTíSTICA Y CULTURAL	No adjudicación del proceso para adelantar la construcción del Bronx Distrito Creativo que incluye la construcción de las instalaciones para operar el Espacio de Memoria.	**Probabilidad** moderado **Impacto** Mayor	Inexistencia de espacios físicos para realizar las exposiciones y las muestras de los objetos recolectados durante el trabajo etnográfico.	Plantear el espacio de memoria como un espacio vivo y un modelo de operación que permita su implementación en espacios alternos con el acompañamiento de la comunidad y los aliados.

Productos	ADMINISTRATIVOS **Elementos:** 3301053. SERVICIO DE PROMOCIóN DE ACTIVIDADES CULTURALES 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIóN ARTíSTICA Y CULTURAL	Inadecuada estructuración de actividades del proyecto que no satisfacen las necesidades de la ciudadanía.	**Probabilidad** moderado **Impacto** Mayor	* Inasistencia de la ciudadanía a las actividades programadas. * Pérdida de recursos públicos * Dificultad para generar apropiación * Desgaste institucional y reprocesos	* Identificar las necesidades/expectativas de la comunidad y los públicos de interés para poder generar oferta pertinente. * Diseñar actividades con la participación actores claves de manera colaborativa para fortalecer la oferta de la entidad * Revisar con el equipo de gestión del proyecto, la coherencia entrelas actividades que sepretenden realizar y lospropósitos del proyecto deinversión para que sean acordecon las competencias yfortalezas de la FUGA yrespondan al entorno y sudinámica
Actividades	OPERACIONALES **Elementos:** 1. Estructurar y gestionar articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas. 2. Desarrollar actividades de intervención en cultura ciudadana. 1. Elaborar guion museográfico. 2. Diseñar modelo de operación. 3. Desarrollar actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.	Incumplimiento de los proveedores de bienes y servicios requeridos para la realización de actividades propias de la entidad.	**Probabilidad** moderado **Impacto** Mayor	*Generación de costos adicionales por el incumplimiento de los proveedores. *Incumplimiento de actividades. *Pérdida de confianza.	* Definición adecuada de los términos de los contratos con los proveedores. * Contemplar pólizas de cumplimiento, garantía y estabilidad, según aplique.

Actividades	OPERACIONALES **Elementos:** 1. Estructurar y gestionar articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas. 2. Desarrollar actividades de intervención en cultura ciudadana. 1. Elaborar guion museográfico. 2. Diseñar modelo de operación. 3. Desarrollar actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.	Incumplimiento de los proveedores de bienes y servicios requeridos para la realización de actividades propias de la entidad.	**Probabilidad** moderado **Impacto** Mayor	*Generación de costos adicionales por el incumplimiento de los proveedores. *Incumplimiento de actividades. *Pérdida de confianza.	* Definición adecuada de los términos de los contratos con los proveedores. * Contemplar pólizas de cumplimiento, garantía y estabilidad, según aplique.
Actividades	OPERACIONALES **Elementos:** 1. Estructurar y gestionar articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas. 2. Desarrollar actividades de intervención en cultura ciudadana. 1. Elaborar guion museográfico. 2. Diseñar modelo de operación. 3. Desarrollar actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.	Incumplimiento de los proveedores de bienes y servicios requeridos para la realización de actividades propias de la entidad.	**Probabilidad** moderado **Impacto** Mayor	* Generación de costos adicionales por el incumplimiento de los proveedores. * Incumplimiento de actividades. * Pérdida de confianza.	* Definición adecuada de los términos de los contratos con los proveedores. * Contemplar pólizas de cumplimiento, garantía y estabilidad, según aplique.

Actividades	OPERACIONALES **Elementos:** 1. Estructurar y gestionar articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas. 2. Desarrollar actividades de intervención en cultura ciudadana. 1. Elaborar guion museográfico. 2. Diseñar modelo de operación. 3. Desarrollar actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.	Incumplimiento de los proveedores de bienes y servicios requeridos para la realización de actividades propias de la entidad.	**Probabilidad** moderado **Impacto** Mayor	*Generación de costos adicionales por el incumplimiento de los proveedores. * Incumplimiento de actividades. * Pérdida de confianza.	* Definición adecuada de los términos de los contratos con los proveedores. * Contemplar pólizas de cumplimiento, garantía y estabilidad, según aplique.
Actividades	OPERACIONALES **Elementos:** 1. Estructurar y gestionar articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas. 2. Desarrollar actividades de intervención en cultura ciudadana. 1. Elaborar guion museográfico. 2. Diseñar modelo de operación. 3. Desarrollar actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.	Incumplimiento de los proveedores de bienes y servicios requeridos para la realización de actividades propias de la entidad.	**Probabilidad** moderado **Impacto** Mayor	*Generación de costos adicionales por el incumplimiento de los proveedores. * Incumplimiento de actividades. * Pérdida de confianza.	* Definición adecuada de los términos de los contratos con los proveedores. * Contemplar pólizas de cumplimiento, garantía y estabilidad, según aplique.

INDICADORES DE PRODUCTO

Objetivo Específico

1. Fomentar la convivencia pacífica y la cultura ciudadana en el espacio público del Centro de Bogotá

Producto

3301053. SERVICIO DE PROMOCIóN DE ACTIVIDADES CULTURALES

Nombre: Eventos de promoción de actividades culturales realizados
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 156,00
Tipo de Fuente: DOCUMENTO OFICIAL
Fuente de Verificación: Documentos oficiales FUGA
Acumulativo: Si
Principal: Si

Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	14,00	2021	40,00
2022	67,00	2023	51,00
2024	0,00	**Total**	172,00

Objetivo Específico

2. Recuperar la memoria y arraigo sobre la historia del territorio y la población del Centro.

Producto

3301073. SERVICIO DE CIRCULACIóN ARTíSTICA Y CULTURAL

Nombre: Contenidos culturales en circulación
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 1,00
Tipo de Fuente: DOCUMENTO OFICIAL
Fuente de Verificación: Documentos oficiales FUGA
Acumulativo: No
Principal: Si

Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	1,00	2021	1,00
2022	1,00	2023	1,00
2024	1,00		

COMPONENTES PRODUCTOS

Cifras en millones de pesos

Componente	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
Eventos	393	529	463	1.283	1.293	3.961
Esquina Redonda	40	154	287	207	170	859

FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN

1. Clasificación presupuestal

Programa presupuestal: 3301. PROMOCIóN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTíSTICOS

Subprograma presupuestal: 1603. ARTE Y CULTURA

2. Resumen fuentes de financiación

Componente	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
1-100-F001 - VA-RECURSOS DISTRITO	433	683	750	691	1.463	4.020
3-100-I017 - VA-Convenios	0	0	0	800	0	800
Total	**433**	**683**	**750**	**1.491**	**1.463**	**4.820**

ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS

1. Política Pública Distrital de Cultura Ciudadana. Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y deporte 2019. Tomado de http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/conpes_10_scrd_doc_conpes_pp_cultrciudadana-convertido_1.pdf

2. Acuerdo de Economía Naranja No. 709 de 2018. Concejo de Bogotá. 2018. Tomado de http://legal.legis.com.co/document/Index?obra=legcol&document=legcol_38288f56900a4986b5cf35ec7b9dfea6

3. Acuerdo Día del arte urbano No. 625 de 2015. Concejo de Bogotá. 2015. Tomado de https://www.dadep.gov.co/sites/default/files/marco-legal/acuerdo_625_de_2015_arte_urbano.pdf

4. Decreto No. 599 de 2013. Concejo de Bogotá. 2013. Tomado en https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/decreto_599_de_2013_0.pdf

5. Decreto No. 145 de 2013. Concejo de Bogotá. 2013. Tomado de http://www.nuevalegislacion.com/files/susc/cdj/conc/dd_145_13.pdf. Legislación relacionada con aglomeraciones en espacio público

6. Plan de manejo especial del centro PEMP. Instituto Distrital Patrimonio de cultura. 2016-2018. Tomado de https://idpc.gov.co/pemp/

7. Informes de gestión de la Dirección de Cultura Ciudadana. Dirección de cultura ciudadana. 2020. Tomado de https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/scrd-transparente/planeacion/programas-y-proyectos-en-ejecucion-proyectos-de-inversion

8. Plan parcial de renovación Urbana-Voto Nacional. Secretaría De Planeación. 2016. Tomado de http://www.sdp.gov.co/gestion-territorial/planes-parciales-de-renovacion-urbana/planes/plan-parcial-de-renovacion-urbana-voto-nacional-la-estanzuela

9. Encuesta Bienal de cultura 2017. Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y deporte. 2017. Tomado de https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/cultura-ciudadana/subdireccion-observatorio-de-culturas/encuesta-bienal-de-culturas/encuesta-2017

10. Encuesta de percepción ciudadana. Bogotá Cómo vamos. 2019. Tomado en https://bogotacomovamos.org/encuesta-de-percepcion-ciudadana-2019/

OBSERVACIONES
Ninguna.

CONCEPTO DE VIABILIDAD

¿El concepto es favorable? SÍ

Sustentación: El proyecto está bien formulado y cumple con los aspectos técnicos establecidos en los manuales y normas vigentes en materia de formulación de proyectos, soportado en particular en la Metodología General Ajustada -MGA. Refleja en su concepción una correcta identificación del problema y una alternativa de solución viable objetivamente evaluada y descrita de forma lógica, articulada, integral y coherente. Se describe de manera adecuada la cadena de valor y los componentes, así como las metas y actividades requeridos para obtener los resultados esperados en relación con el problema descrito. El proyecto tiene una normatividad, informes y diagnósticos que lo respaldan, y está alineado con los objetivos del Plan de Desarrollo Distrital “Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI”. Así mismo, incluye los elementos institucionales y misionales que garantizan una adecuada operación y administración y presenta razonabilidad en los costos.

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador

Alianzas desarrolladas

Medido a través de:NÚMERO

Código:9900G101

Fórmula: Sumatoria de Alianzas desarrolladas

Tipo de Fuente:DOCUMENTO OFICIAL

Fuente de Verificación: Informe avance del Proyecto. Reporte SEGPLAN. Actas, correo y oficios evidencia de la formalización de alianzas.

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	4,00	2021	10,00
2022	13,00	2023	8,00
2024	2,00	**Total**	37,00

FLUJO ECONÓMICO

+ Beneficios e ingresos	- Costos de inversión	Flujo neto de caja
0,00	1.285.775.640,00	-1.285.775.640,00
0,00	1.254.125.600,00	-1.254.125.600,00
1.684.368.000,00	0,00	1.684.368.000,00
1.748.385.920,00	0,00	1.748.385.920,00
1.814.832.000,00	0,00	1.814.832.000,00
1.883.790.400,00	0,00	1.883.790.400,00
1.955.357.280,00	0,00	1.955.357.280,00
9.086.733.600,00	**4.239.178.241,20**	**4.847.555.358,80**

POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP

CAMBIO CLIMÁTICO	Sin información.
CONSTRUCCIÓN DE PAZ	Sin información.
DESPLAZADOS	Sin información.
EQUIDAD DE LA MUJER	Sin información.
GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES	Sin información.
GRUPOS ÉTNICOS	Sin información.
INDÍGENAS - CUNDINAMARCA	Sin información.
VÍCTIMAS	Sin información.

Realizó	Valido	Aprobo
Responsable MARIA DEL PILAR MAYA HERRERA ELISA BARCENAS 2023-06-29 11:57:11	 JUANA YADIRA OSORIO MERCHAN 2023-06-29 11:58:00	